

استفاده مجدد از مواد به صورت بازیافت و باز تولید است و مورد دیگری که توجهم را به خود جلب کرد هارمونی و هماهنگی هم در تجهیزات و ماشین آلات و هم در گروه محصولات بود که این کار را طراحان ماشین آلات و محصول به خوبی در حال انجام هستند.

== به نظر شما نمایشگاه‌های ایتما در طی سال‌های متعددی که از برگزاری آن می‌گذرد، چه مسیر و روند حرکتی طی می‌کند؟

همان گونه که اطلاع‌دارید یکی از گسترده‌ترین صنایع دنیا، نساجی است. شاخه‌های فعالیت در گروه‌های کالایی فراوانی نیز دارد. طی انجام یک بررسی از ۵۸ نمایشگاه معتبر بین‌المللی، در ۴۰ گروه و رشته فعالیت منسوجات و پوشاک نقش دارند به خصوص منسوجات فنی و صنعتی که هر جا رشته مهندسی و یا پزشکی حضور دارند، منسوجات فنی نیز حاضر است! به اعتقاد من بیشترین کانون توجه در صنعت نساجی، منابع تولید و انرژی و بهره‌وری است.

بحث محیط زیست، چرخه طراحی تا باز مصرف منابع شامل مواد اولیه، انرژی و جلوگیری از آلودگی محیط زیست، مهم‌ترین کانون‌های توجه برای بقای شرکت‌ها به حساب می‌آیند.

== حضور کدام کشورها به نظر شما بارز و قابل توجه بود؟

به نظرم آلمان، ایتالیا و ژاپن حضور قدرتمندانه‌ای در ایتمای این دوره داشتند و پس از آنها اسپانیا و ترکیه بودند. نکته جالب این‌که برخلاف تصور قبلی، حضور شرکت‌های چینی کم‌رنگ به نظر می‌رسید.

== و حضور کشورهای آسیایی؟

متأسفانه بسیار کمتر از حد انتظار! در رأس غرفه‌گذاران آسیایی در ایتمای میلان، چینی‌ها قرار داشتند و سپس کره جنوبی، تایوان و هند. البته داستان ژاپن کاملاً جداست به خصوص در بخش بافندگی و چاپ دیجیتال که حضوری بسیار چشمگیر داشتند.

== دیدگاه شما از حضور شرکت‌های ایرانی در ایتمای امسال چیست؟ موفق به بازدید از غرفه آنان شدید؟



## ایتما؛ ویتترین اراده و اعتبار صنعتی کشورها

گفت‌وگو با مهندس رضا الله‌وردی- دبیر کارگروه موکت و نخ BCF انجمن صنایع نساجی ایران و رئیس هیئت مدیره شرکت پارس تکسان دانا

تکنولوژی‌های تولید مدام در حال اصلاح و بهینه‌سازی هستند. توجه به اقتصاد تولید و بهره‌وری بیشتر در کانون توجه قرار دارد. سرعت‌های بالاتر، بهره‌وری بیشتر، کیفیت و یکنواختی تولید بیشتر، مصرف انرژی کمتر، اتوماسیون مناسب‌تر، استفاده از شبکه‌های گسترده ارتباطی میان ماشین‌آلات، لجستیک، Data collection، Data processing، کاربری آسان‌تر با استفاده از نرم‌افزارهای دو کاربر، ثبت وقایع و اصلاح خطاها به صورت خودکار، ظرفیت بیشتر، تعویض قطعات و ماژول‌های راحت‌تر، خدمات پس از فروش منظم‌تر، حافظه‌های بالاتر از بارزترین به‌روزرسانی‌های تجهیزات و ماشین‌آلات بودند اما در مورد شیفت‌های تکنولوژیکی عمده که باعث انقلابی در تولید شود (نظیر چاپ دیجیتال که در چند سال قبل اتفاق افتاده و یا چاپ جت پرینترها) می‌توان به رنگرزی بدون استفاده از آب فراوان اشاره کرد که به نظرم آینده صنعت نساجی و مواد مصرفی را دگرگون خواهد کرد و این تکنولوژی به سرعت در حال صنعتی‌سازی می‌باشد.

تکنولوژی دیگری که شرکت‌ها و کشورهای مختلف سرمایه‌گذاری فراوانی پیرامون آن انجام داده بودند،

== تجربه حضور در چند دوره از نمایشگاه ایتما را دارید و ارزیابی شما از ایتمای ۲۰۲۳ چیست؟ همواره تلاش کرده‌ام در نمایشگاه‌های مرتبط با رشته فعالیت خود از جمله دوره‌های مختلف ایتما حضور داشته باشم. همچنین در نمایشگاه‌های دیگری که با موضوع منسوجات فنی، منسوجات بی‌بافت، فیلتراسیون، پوشاک، کفپوش نظیر ITM، Domotex، Intersec، Techtextile، Filtech Itma Asia و در دوره اخیر نمایشگاه نوآوری در صنعت نساجی Innovate هم به عنوان غرفه‌گذار مجازی حضور داشته‌ایم.

به نظرم نمایشگاه ایتما روند و مدت ثابتی را پیگیر می‌کند. برنامه‌ریزی‌ها بلندمدت و برای دهه‌های متوالی است. البته در هر نمایشگاه چندین موضوع معمولاً مورد توجه بیشتر قرار می‌گیرد که در این دوره نیز موضوعات مختلفی نظیر محیط زیست، چرخه تولید، طراحی برای تولید مجدد، صرفه‌جویی در منابع تولید و انرژی و نظایر آن مدنظر قرار داشتند.

== تکنولوژی یا دستاورد خاصی در نمایشگاه مدنظر شما قرار گرفت و برایتان چشمگیر بود؟

پیش روی ما قرار دارد. برخی از کشورها به راحتی این فرصت‌ها را شناسایی و روی آن برنامه‌ریزی و عمل می‌کنند و ما هم باید این کار را انجام دهیم.

صحنه ایتما، ویتترین صنعتی کشورها، ویتترین اراده‌ها و اعتبار شرکتی، ملی و صنعتی است. شرکت‌های شناخته شده و قدرتمند با تمام توان در آن حضور می‌یابند و تحت حمایت دولت‌هایشان نیز قرار می‌گیرند. به این ترتیب هر روز قوی‌تر، هماهنگ‌تر، موثرتر و بهره‌ورتر می‌شوند.

کلام پایانی این که توانمندی‌های بسیار زیاد فنی و منابع انسانی در ایران داریم اگر با یک هماهنگی و کار منسجم تشکیلاتی در داخل صنف و صنعتی عمل نماییم، به امید خداوند می‌توان در ایتمای ۲۰۲۷ هانوفر، حضوری موثر و چشمگیر داشته باشیم. امیدوارم این اتفاق در صنعت اصیل و ریشه‌دار نساجی ایران رخ دهد.

معتقدم باید بر موضوعاتی که پیش روی ما قرار می‌گیرد به‌عنوان صورت مسأله نگاه کنیم نه مشکل! که اگر این‌گونه شد از حل مسائل لذت می‌بریم هر قدر این مسائل پیچیده‌تر و تعدادشان بیشتر باشد؛ لذت دوچندان خواهد شد.

از فرصتی که برای این گفت‌وگو در اختیارم قرار دادید، بی‌نهایت سپاسگزارم و امیدوارم روزنه‌ای در دلی روشن نمایم.

راهی ایتما می‌شوند. به خوبی اطلاع دارید که فضای تحریم‌ها و ارتباطات مالی و بانکی ایران بسیار فاجعه‌بار می‌باشد و عملاً شرکت‌ها را در تنگنای شدید قرار داده است لیکن به نظر می‌رسد بعضی سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات در صدد یافتن راه‌حلهایی جهت مراد به ایران هستند.

هدف شما از حضور در ایتما ۲۰۲۳ چه بود؟  
مهم‌ترین هدف من از حضور در ایتما یافتن ایده‌های جدید و بررسی تکنولوژی‌ها و تغییرات و افزایش آگاهی بود که این بازدید برایم همچون یک دانشگاه عملی بسیار مفید و موثر بود و شاید بیش از دو هزار عکس و فیلم از نمایشگاه گرفته‌ام و ارتباطات خوبی برقرار شد البته همیشه در پی یافتن راه حل جدید و عملی که بتوان به این صنعت کمک کرد.

نکته پایانی  
در طول بازدید از ایتما و پس از آن همواره در فکر آن هستم که چه فرصت‌های عظیمی همانند سایر ملت‌ها

از ایران ۷ شرکت به‌عنوان غرفه‌گذار حضور داشتند که چهار شرکت ماشین‌ساز و قطعه‌ساز و یک شرکت تولیدکننده پارچه بود اما بسیار کم و ضعیف بود. بارها به این نکته اشاره کرده‌ام که نیازمند حضور مجموعه‌های توانمند و منسجم در بخش ماشین‌سازی و قطعه‌سازی هستیم

به طور کلی می‌توان گفت در مقایسه با کشورهای مانند ترکیه بسیار عقب مانده‌ایم البته باید تشکر ویژه از عزیزان غرفه‌گذار به عمل آورد که با چنگ و دندان و بدون هیچ‌گونه پشتیبانی و حمایتی در ایتما حضور یافتند و باعث مباحثات و افتخار کشور ما شدند.

در بخش بازدیدکنندگان، ایرانیان چه شرایطی داشتند؟

فکر می‌کنم بیش از ۴۰۰ نفر از مدیران، صاحبان صنایع و کارشناسان ایرانی از ایتمای ۲۰۲۳ بازدید به عمل آوردند. حضور اساتید دانشگاه‌ها و دانشجویان بسیار ضعیف و در حد صفر بود و طبق اطلاعات بنده استارت‌آپ‌های فعال نساجی، دانشگاه‌های اصلی و مراکز تحقیقاتی نساجی کشور هم حضور نداشتند. باید توجه کنیم ایتما، صحنه آینده است و عدم حضور در آن زنگ خطر جدی برای ماست و باید نهایت تلاش خود را جهت استفاده از این فضای گسترده به عمل آوریم. بی‌شک هر یک از بازدیدکنندگان با اهداف مختلفی مانند خرید ماشین‌آلات و تجهیزات

